

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Социологический факультет

Кафедра теории и истории социологии

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

39.03.01 Социология

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Социология маркетинга»

Наименование направленности (профиля)/специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

«Социология культуры»

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Кандидат социологических наук Тартыгашева Г.В.

Ответственный редактор

Доктор социологических наук, проф. М.Б. Буланова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории и истории социологии

№ 7 от 28.03.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1 Цель и задачи дисциплины.	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.	5
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины	7
4. Образовательные технологии	10
5. Оценка планируемых результатов обучения	11
5.1. Система оценивания	11
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине	12
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
6.1. Список источников и литературы	16
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	18
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	18
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	19
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	19
9. Методические материалы	21
9.1. Планы семинарских занятий	21
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	26
9.3. Иные материалы	
Приложения	
Приложение 1. Аннотация дисциплины	28

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель, задачи курса

1.1. Цель курса ознакомить студентов с основными положениями социологии культуры как пограничной области социального знания и социальной деятельности. Особое внимание в курсе обращается на особенности культуры современного российского общества и процессы ее трансформации в мире и России.

Задачи курса:

- дать студентам знания о современных социологических подходах к пониманию сущности культуры,
- рассказать о закономерностях развития социокультурных процессов и явлений
- сформировать представление о многообразии типов и видов культур современного общества, их взаимосвязи.

Предлагаемый курс опирается на теоретические знания по общественным и гуманитарным дисциплинам, полученные студентами на первом-втором годах обучения, и ориентирован на сознательное освоение основ специальной социологической теории культуры и основ социокультурных исследований.

Учитывая специфику курса при его проведении большое внимание уделяется работе с текстами современных ученых и классиков и самостоятельной креативной работе в практикуме социокультурных исследований.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции Содержание компетенций	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования	ПК-2.1. Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	Знать: представление о культурных процессах и их последствиях в современных и постсовременных обществах; основные методы исследования культуры в современной социологии. Уметь: применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиций социологии культуры; Владеть: методами социологического

		исследования в сфере культуры
	ПК 2.2 Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования	Знать: назначение, функциональные возможности и технологии работы специализированных пакетов прикладных программ. Уметь: представлять результаты исследовательской и аналитической работы в ходе выполнения заданий (отчет, доклад, реферат) Владеть: навыками создания научного текста и подготовки презентации для устного выступления
	ПК 2.3 Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования	Знать: этические и методические основы взаимодействия с социологическими данными, между заказчиками и исполнителями; Уметь: интерпретировать полученные результаты социологического исследования разрабатывать отчеты и презентации с использованием программных средств Владеть: функционалом программных средств, предназначенных для подготовки отчетов и презентаций

1.3. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Социология культуры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01. Социология.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: основы социологии, социальная психология.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Социология организаций
Социология искусства, Социология образования, Социологические исследования в социальной работе, Социология рыночных отношений, Вторичный анализ данных,

Социология девиантного поведения, Социология молодежи, Новые явления в социологии, Социологические исследования в маркетинге и рекламе, Социология международных отношений, Социология государственного и муниципального управления, Социология труда, Методика преподавания социологии, Этносоциология, Социальная структура и стратификация, Социология политических процессов, Социология тела и телесности, Социология маркетинга, Демография, Социологическое обеспечение связей с общественностью, Проектно-технологическая практика. Научно-исследовательская работа

2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 60 ч., самостоятельная работа обучающихся 30 ч.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	24
	Семинары/лабораторные работы	36
	Всего:	60

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 30 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	12
	Семинары/лабораторные работы	24
	Всего:	36

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Базовые понятия социологии культуры	Классификация определений культуры: описательные, исторические, нормативные, психологические, структурные, генетические, аксиологические, антропологические, семиотические, идеационные, дидактические. Культура как нормативная система. Структура и функции культуры. Содержание, характерные черты и

		<p>особенности типов культуры по основаниям: закрытая (замкнутая) , открытая (преемственная) (способность культуры к диалогу) общечеловеческая, классовая, национальная, культура семьи, личности и (субъектное деление);общая, профессиональная культуры (по содержанию); «высокая, профессиональная», народная культуры (по характеру);материальная и духовная культуры (разделение общественного труда) повседневная, актуальная, высокая, элитарная, популярная, массовая культуры: их особенности, содержание и взаимодействие.</p> <p>Функции культуры: семиотическая, трансляции социального опыта, аксиологическая (ценностная), коммуникативная, регулятивная, человеко-творческая (гуманистическая, воспитательная), нормативная</p> <p>Элементы культуры: знания, умения навыки, ценности, язык.нормы, обряды, ритуалы. Понятие «социальный институт культуры». Виды и функции социальных институтов культуры</p>
	<p>Социология культуры в системе научного знания</p>	<p>Место социологии культуры в системе наук о культуре: философия культуры, этнография, культурная антропология, культурология и социология культуры: общее, особенное. Культурология как метод описания конкретных форм, проектов и образов культур.</p> <p>Отечественные и зарубежные представители культурологии.</p> <p>Связь социологии культуры с другими науками о культуре. Место социологии культуры в системе социологического знания. Понятие социологии культуры в узком и широком значении. Объект и предмет социологии культуры. Соотношение предметов смежных отраслевых социологических дисциплин: социологии культуры, социологии личности, социологии общественного сознания, социологии духовной жизни. Представления о предмете социологии культуры как реальном и идеальном. Задачи социологии культуры. Прикладные и теоретические аспекты</p>

		<p>социологии культуры. Трудности социологического исследования культуры. Основные категории социологии культуры. Этапы становления социологии культуры как научной дисциплины. Социокультурные концепции западноевропейской социологии. (М.Вебер, Г. Зиммель, О. Шпенглер и др.) Социокультурные концепции российской социологии (Н.Я. Данилевский, Г.В. Плеханов, В.М. Фричче, К.Н. Михайловский, П.М. Милюков и др.) Проблемы культуры в творчестве П.А. Сорокина История социологии культуры в России: теоретический и эмпирический аспекты. Состояние социологии культуры в современной России. Состояние социологии культуры на Западе.</p>
	<p>Социологические концепции культуры</p>	<p>Исследование искусства, религии, науки в работах представителей американской социологической мысли. (Т. Адорно, Э. Фромм, Г. Маркузе, К. Мангейм, А. Моль.). Осмысление феномена культуры в трудах Д. Белла, Э. Тоффлера, М. Кастельса. Вопросы социологии культуры в работах Н. Лумана, Э. Гидденса, Ю. Хабермаса. Постмодернизм в социологии культуры. Социокультурный плюрализм герменевтики Г. Гадамсра. Концепция «социального конструирования реальности» (Т. Лукман, П. Бергер). Игровые концепции в социологии культуры (Э. Гоффман). Социокультурные идеи маргинализма (Ж. Батай, С. Зонтаг). Различные варианты социологической концепции постмодернизма (М. Фуко, Ж. Делез, Ж. Лиотар, Ж. Бод-рийяр, Ж. Деррида, У. Эко, З. Бауман, Дж. Фридман). П. Бурдьё и его «социология культурных полей». Культурная глобализация. Социология культуры в отечественной науке. Генезис и современное состояние.</p>
	<p>Социокультурная динамика</p>	<p>Социокультурные процессы. Типы и виды социальных процессов. Понятие социокультурных универсалий. Возникновение и развитие элементов культуры. Динамика культуры: запаздывание, заимствования, кризисы, реформы, культурная революция. Понятие</p>

		<p>«социокультурное взаимодействие». Формы социокультурного взаимодействия: ассимиляция, сегрегация, маргинализация, интеграция. Понятие «культурный шок» и факторы его формирования.</p> <p>Вестернизация культуры.</p> <p>Модернизация как социокультурный процесс. Переход от традиционного к постиндустриальному обществу и проблема сохранения культурной идентичности. Модернизационные процессы в России: проблемы и перспективы.</p>
	<p>Предметное поле социологии досуга, науки, образования, искусства и религии</p>	<p>Понятие культурной деятельности. Культурная деятельность в широком и узком смысле. Особенности культурной деятельности. Объективные условия культурной деятельности: общие и специфические. Виды культурной деятельности по характеру (производство, сохранение, распространение потребление культурных ценностей), по уровню удовлетворяемых потребностей (рекреативная и «возвышенная»), по сфере проявления (научная, правовая, художественная), воспитательная, образовательная, нравственная, Религиозная, деятельность по созданию знаковых систем), по локализации (в учреждениях культуры, по месту жительства, на природе и т.д.). Социология науки как исследовательское направление социологии культуры. Понятие и функции научного сообщества. Классификация научных сообществ. Научные продукты и их роль в развитии общества</p> <p>Формы и субъекты художественного творчества. Профессиональное и самодеятельное творчество в художественном процессе. Влияние искусства на массовое поведение. Социализация и обучение в структуре культуры. Влияние институтов образования на становление и развитие социокультурного опыта современного человека.</p> <p>Понятие «культурная политика». Соотношение управления, регуляции и саморегуляции в сфере культуры. Возникновение государственной культурной политики. Разновидности и типы культурных политик. Внешняя и внутренняя культурная</p>

		политика. Основные каналы поддержки культуры и искусства: государственный, церковный, меценатский, ремесленный, спонсорский, самообеспечение.
	Методология и методика изучения социокультурных явлений	<p>Методологические подходы к изучению культуры: культурный центризм, релятивизм, компаративизм. Особенности проведения компаративных исследований в культуре.</p> <p>Использование статистических методов в изучении культуры.</p> <p>Особенности проведения массовых и экспертных опросов по проблемам культуры.</p> <p>Метод наблюдения при изучении культуры.</p> <p>Анализ документов: специфика в культурологических исследованиях.</p>
	Основы социального проектирования в сфере культуры	<p>Три подхода к социально-проектной деятельности в сфере культуры: объектно-ориентированный, проблемно-ориентированный и субъектно-ориентированный подходы. Определение понятия социальных проблем в сфере культуры и методы их социологического выявления.</p> <p>Типы социокультурных проектов по характеру проектируемых изменений.</p> <p>Перформанс. Первичное и вторичное творчество. Диагностическая работа по проекту. Сбор сравнительных, исторических и иных данных. Социальное картографирование. Значение массовых опросов и опросов экспертов.</p> <p>Социальное моделирование как инструментальное средство проектирования в социокультурной сфере.</p> <p>Обнаружение и описание эффекта использования социокультурных исследований при управлении социальными процессами на макроуровне. Школы по сферам культуры: наука, образование, искусство, чтение и т.д.</p> <p>Научная школа «Planning for real» (Планирование в реальности или планирование для реальности) в исследованиях культурного пространства.</p> <p>Соотношение приоритетности фактора социальнокультурных нововведений и общественной, субъектной составляющей развития общества</p>

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	не зачтено	<p>материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы для докладов, рефератов, курсовых работ:

1. Теория социокультурных суперсистем П. Сорокина.
2. Трактовка понятия «культура» в различных науках: общее и особенное
3. Кризис современной культуры, его причины и проявления.
4. Экономическая эффективность культуры.
5. Понятия «Социокультурная среда» города и методы ее изучения.
6. Проблемы развития искусства в современной культуре: социологический анализ
7. Реклама как социокультурный феномен
8. Массовая беллетристика как часть современной обыденной культуры.
9. Проблемы регулирования свободного времени
10. Музейная культура как часть духовной культуры общества.
11. Культурная деятельность различных социально-демографических и территориальных групп населения.
12. Ценности современных россиян и сравнение с ценностями других обществ.
13. Управление и регулирование культурных процессов.

Примерные тесты для итогового контроля

Процесс, связанный с переходом в качественно иное состояние, сопровождающийся тщательным пересмотром устаревших положений и норм, формированием новых групповых общностей, носит название

- Трансформации
- Мобильности

- Воспитания
- Инновации

Понятие культурных универсалий ввел

- М.Вебер
- П.Сорокин
- Дж.Мердок
- Т.Парсонс

Культурным релятивизмом называют

- тенденцию анализа культуры в сравнении с какой-либо «передовой», прогрессивной
- тенденцию анализа культуры в сравнении с какой-либо отсталой, традиционной
- технологию анализа ее собственных ценностей в ее собственном контексте
- технологию сравнения двух и более культур на основе специально выделенных показателей и индикаторов.

Игра как культурно-историческая универсалия рассматривается в работах

- Й. Хейзинги
- Р. Паркера
- Э.Дюргейма
- Ж. Дюмазедье

Концепцию «цивилизации досуга» предложил

- Р. Паркер
- М.Вебер
- Й. Хейзинги
- Ж. Дюмазедье

Вопросы для итогового контроля

- 1) Социология культуры, её место в ряду социологических и культурологических дисциплин.
- 2) Сущность культуры как общественного феномена
- 3) Функции культуры
- 4) Подходы к определению понятия культура
- 5) Науки о культуре. Специфика социологического изучения культуры
- 6) Социологические концепции культуры П.Сорокина.
- 7) Социологические аспекты изучения субкультур.
- 8) Элементы культуры
- 9) Объект и предмет социологии искусства
- 10) Досуг: понятие, структура, методы исследования
- 11) История развития представлений о свободном времени.
- 12) Подходы к осмыслению творчества
- 13) Типы культур
- 14) Понятия массовой и элитарной культуры
- 15) Традиционная и модернистская культуры
- 16) Теории изучения культур
- 17) Виды трансформации культур
- 18) Институты культуры
- 19) Методы исследования культур.
- 20) Проблемы культуры современного российского общества.
- 21) Социальные функции библиотек и музеев.
- 22) Понятие «культурный шок»

- 23) Использование статистических методов в изучении культуры.
- 24) Особенности проведения массовых и экспертных опросов по проблемам культуры.
- 25) Метод наблюдения при изучении культуры.
- 26) Культура и цивилизация

Словарь – минимум основных понятий, необходимых для успешного усвоения курса (25)

1. Артефакт
2. Досуг
3. Духовная культура
4. Искусство
5. Компаративные исследования в культуре
6. Контркультура
7. Культура
8. Культурные универсалии
9. Культурный комплекс
10. Культурный релятивизм
11. Культурный шок
12. Культурология
13. Культуроцентризм
14. Материальная культура
15. Наука
16. Норма
17. Праздник
18. Социокультурное исследование
19. Субкультура
20. Творчество
21. Традиционная культура
22. Традиция
23. Ценность
24. Элемент культуры
25. Элитарная культура

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. *Акопян Карен Завенович.* Массовая культура [Электронный ресурс] : Учебное пособие / - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2004. - 304 с. - ISBN 5-98281-021-5.
2. *Ионин Л. Г.* Социология культуры: Учебное пособие. М.: Логос, 1996. 280 с...
3. *Шендрик, Анатолий Иванович.* Социология культуры : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Социология" и "Социальная антропология" / А. И. Шендрик. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2005. - 495 с. ; 20 см. - (Cogito ergo sum. Urbi et orbi). - Библиогр.: с. 479-484 (59 назв.). - ISBN 5-238-00896-1.:149.60
4. *Тощенко Ж.Т.* Социология //гл.4 Социология культуры М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 384-400.

Дополнительная литература:

1. *Аузан А.А.* «Эффект колеи» Проблема зависимости от траектории предшествующего развития – эволюция гипотез. // Вестник Московского университета сер.6. Экономика. 2015. №1, с. 3-17.Барт Р. Camera Lucida./

- Фотография как приключение. // https://www.hse.ru/data/2022/02/25/1193288299/barthes_camera_lucida.pdf
2. Более 60% россиян готовы к новой этике <https://www.sostav.ru/publication/kultura-otmeny-50888.html>
 3. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. М., Изд-во АСТ, 2020.
 4. Великая Н.М., Тартыгашева Г.В. Кризис культуры в России в оценках экспертного сообщества // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2020. № 3. С. 64–75. DOI: 10.28995/2073-6401-2020-3-64-75
 5. Великая перезагрузка. Inclusive Capitalism. <https://www.inclusivecapitalism.com/about/>
 6. Владимиров Е.А. Творческие индустрии и шоу-бизнес в современном российском обществе <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2414244>
 7. Голосеева А.А., Хохлов А.А. Проблемы самоорганизации и функционирования неформальных сообществ в сфере культуры в российской провинции // Вестник РГГУ. №4.2014. <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2632473>
 8. Егле Л.Ю. Традиционная культура: основные подходы к исследованию. // ВЕСТНИК КемГУКИ 29/2014, с.43-50
 9. Жирикова А.А. Досуговые практики жителей средних и малых городов России // Вестник РГГУ. №4.2014. <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2632473>
 10. Захаров А.В. Традиционная культура в современном обществе Социологические исследования 2004 № 7.
 11. Захаров А.В. Развлечение sub species социологии Социологические исследования 2008 №1
 12. Захарова Н.Ю. Визуальная социология: фотография как объект социологического анализа. // Журнал социологии и социальной антропологии. 2008. Том XI. № 1, с.147-16.
 13. Зомбарт В. Евреи и хозяйственная жизнь Автор: М.: Айрис-Пресс, 2004.- 624 с.
 14. Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития. М.: Новое издательство, 2011. — 464 с. — (Библиотека Фонда «Либеральная миссия»)
 15. Концепция «Ноль отходов» или Zero Waste". <https://tjournal.ru/s/eco/154153-konceptsiya-nol-othodov-ili-zero-waste>
 16. Костина А.В. Избранные работы по теории культуры - М.: Издательство «Согласие», 2014.
 17. Куренной В. Будущее потребления. <https://postnauka.ru/video/154672>
 18. Латынина Ю. Заблудились в трех нарративах <https://novayagazeta.ru/articles/2020/08/03/86505-zabludilis-v-treh-narrativah-diskussiya>
 19. ЛУКЪЯНОВ В.Г. Социология музыки А.В. Луначарского (теоретико - методологический аспект) // Социологические исследования. №1. 2014. С. 50-60
 20. Магун Владимир Самуилович Российские трудовые ценности: идеология и массовое сознание // Мир России. Социология. Этнология. 1998. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskie-trudovye-tsennosti-ideologiya-i-massovoe-soznanie> (дата обращения: 28.11.2021).
 21. На переломе веков: социодинамика российской культуры: [монография] / М. К. Горшков, С. Н. Комиссаров, О. И. Карпунин; ФНИСЦ РАН. – М.: ФНИСЦ РАН, 2022. – 703 с.
 22. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : учебное пособие для вузов / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 473 с.

- (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11377-8.— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445185>
23. *Пиляев И.* Конфуцианство и протестантизм: перспективы трансквилизационной конвергенции «Восток-Запад». // Экономическая теория. 2020. № 3. https://www.researchgate.net/publication/346806403_Confucianism_and_Protestantism_prospects_for_the_East-West_transcivilizational_convergence.
 24. *Стрельникова А.В.* «Места памяти» в городском пространстве <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2414244>
 25. Сидорина Т.Ю. Культурные трансформации XX столетия: кризис культуры в оценке западноевропейских и отечественных мыслителей. М., Проспект, 2022.
 26. *Тихомиров В.* Воукизм. <https://s-t-o-l.com/material/68814-voukizm/>
 27. Тимошук А.С. Традиционная культура: сущность и существование. Монография. Владимир, 2018 г.
 28. *Тощенко Ж. Т., Тартыгашева Г. В.* А что на самом деле происходит в сфере культуры? // Социологические исследования. 2023. № 1. С. 161-166.
 29. *Н.А. Углинская.* Кризис культуры как процесс смены ценностей. // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология 2012. №4(20). с. 87-94.
 30. *Хальман Л., Ломацци В.* Европейское исследование ценностей: уникальный межнациональный сравнительный и лонгитюдный исследовательский проект об общечеловеческих ценностях в Европе. Журнал Белорусского государственного университета. Социология. 2018;3:24–34 (на англ.).
 31. *Цапко М.С.* Социология и культурология. // Тезаурус социологии. Тематический словарь-справочник / Под ред. Тощенко Ж.Т. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 487 с. С.460-462.
 32. *Чепурных М.Н.* Теоретический анализ основных научных подходов к изучению феномена счастья <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2414244>
 33. *Черновская М.С.* Зарубежная социология литературы: основные направления //Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. Т. 14. № 1. С. 178-190. <http://ecsocman.hse.ru/jssa/msg/43145570.html>
 34. *Шалютина Н.В.* Визуальная методология: основные концептуальные подходы. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2016, № 3 (43), с. 120–124.
 35. *Штомпка П.,* Визуальная социология. Фотография как метод исследования : учебник / П. Штомпка; авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский - М. : Логос, 2017. - 32 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 78-5-98704-492-6 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html>
 36. *Янина М.* «Старообрядческая этика и дух капитализма»// <https://trv-science.ru/2014/07/staroobryadcheskaya-ehnika-i-duk-kapitalizma/>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- <http://www.fom.ru> Фонд Общественное мнение
- <http://sofist.socpol.ru> Система организации фактографической информации по социологической тематике
- <http://www.789.ru> –ассоциация региональных социологических центров, регионы, политика, маркетинговые исследования

<http://www.comcon-2.com> Комкон-2 исследования рынка и СМИ
<http://www.strategy-spb.ru> Центр социологии образования Российской Академии образования

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для студентов должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам и написанию эссе. Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя: - наличие аудитории с мультимедийным оборудованием; - наличие доступного для студента выхода в Интернет. При использовании электронных изданий университет должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, доска). Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

17	Zoom	Zoom	лицензионное
----	------	------	--------------

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинарские занятия предназначены для более углубленного обсуждения материала, изучаемого на лекциях, для контроля над самостоятельной работой студентов с литературой, для приобретения навыков ведения дискуссии по заявленной теме, а также для овладения методиками, используемыми в социологии.

Семинар 1. Тема 1.

Вопросы для обсуждения

Классификация определений культуры.

Структура и функции культуры. Типы культур.

Элементы культуры: знания, умения навыки, ценности, язык, нормы, обряды, ритуалы.

Литература для подготовки

Попов Е.А. Что изучает социология культуры // **Социологические исследования 2011 №1** с. 89

Тощенко Ж.Т. Социология //гл.4. Социология культуры М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2009, С. 384-400.

Маршак А.Л. Становление и развитие социологии культуры в отечественной социологической науке. // Социологические исследования.2014. No 7

На переломе веков: социодинамика российской культуры: [монография] / М. К. Горшков, С. Н. Комиссаров, О. И. Карпухин; ФНИСЦ РАН. – М.: ФНИСЦ РАН, 2022. – 703 с.

Хорошевич Н.Г. Неоднозначность массовой культуры // **Социологические исследования 2011 №11**. С. 111

Захаров А.В. Традиционная культура в современном обществе // **Социологические исследования 2004 № 7**.

Массовая культура и субкультура: общее и особенное. **Социологические исследования 2010 №2 с. 69-75**.

Семинар 2.

Вопросы для обсуждения

Тема: «Социокультурные особенности Запада и России»

1. М.Вебер. Протестантская этика и дух капитализма. versus В. Зомбарт. Евреи и хозяйственная жизнь. Трудовая этика протестантизма и этика Горы.

2. Хозяйственный этос старообрядцев, новые протестанты + конфуцианство.

3. Социокультурные особенности россиян.

4. «Эффект колеи». Влияние социокультурных особенностей на судьбы народов и стран.

5. Когнитивная слепота. Влияние социокультурных особенностей на потребление предметов искусства.

Литература:

1. Аузан А.А. «Эффект колеи» Проблема зависимости от траектории предшествующего развития – эволюция гипотез. // Вестник Московского университета сер.6. Экономика. 2015. №1, с. 3-17.

2. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. М., Изд-во АСТ, 2020.

3. *Пиляев И.* Конфуцианство и протестантизм: перспективы трансквицизационной конвергенции «Восток-Запад». // Экономическая теория. 2020. № 3. https://www.researchgate.net/publication/346806403_Confucianism_and_Protestantism_prospects_for_the_East-West_transcivilizational_convergence.

4. *Янина М.* «Старообрядческая этика и дух капитализма» // <https://trv-science.ru/2014/07/staroobryadcheskaya-ehnika-i-duk-kapitalizma/>

Семинар 3.

Вопросы для обсуждения

Место социологии культуры в системе наук о культуре: философия культуры, этнография, культурная антропология, культурология и социология культуры: общее, особенное.

Связь социологии культуры с другими науками о культуре. Культурология как метод описания конкретных форм, проектов и образов культур.

Отечественные и зарубежные представители культурологии.

Литература для подготовки

Маршак А.Л. Становление и развитие социологии культуры в отечественной социологической науке. // Социологические исследования. 2014. № 7

На переломе веков: социодинамика российской культуры: [монография] / М. К. Горшков, С. Н. Комиссаров, О. И. Карпухин; ФНИСЦ РАН. – М.: ФНИСЦ РАН, 2022. – 703 с.

Попов Е.А.. Что изучает социология культуры // **Социологические исследования 2011 №1** с. 89.

Тангалычева Р.К. Межкультурная коммуникация и аккультурация (опыт зарубежных исследований) // Социологические исследования. №7. 2015. с. 89-98 .

Федоров П.М. О сравнимости результатов кросскультурных исследований (на примере измерения установок в отношении мигрантов) // Социологические исследования. №1. 2015с. 73-78.

Цапко М.С. Социология и культурология. // Тезаурус социологии. Тематический словарь-справочник / Под ред. Тощенко Ж.Т. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 487 с. С.460-462

Семинар 4.

Вопросы для обсуждения

Тема: Визуальная социология

1. Институционализация визуальной социологии
2. Методология и методика исследования в визуальной социологии
3. Доклады на выбранные темы.

Темы для докладов:

1. Визуализация власти в фотографиях
2. Репрезентация «себя» в социальных сетях
3. Стандарты женской красоты в 20 и 21 веке в России: сравнительный анализ
4. Гендерное неравенство в фотографии
5. Социальное неравенство в фотографиях
6. Визуализация социальных групп
7. Визуализация современных социальных проблем
8. Образ жизни (разных социальных групп) в фотографиях

Литература для подготовки:

1. *Шалютина Н.В.* Визуальная методология: основные концептуальные подходы. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2016, № 3 (43), с. 120–124.

2. *Н.Ю. Захарова.* Визуальная социология: фотография как объект социологического анализа. // Журнал социологии и социальной антропологии. 2008. Том XI. № 1, с.147-16.

3. *Ролан Барт.* Camera Lucida./ Фотография как приключение. // https://www.hse.ru/data/2022/02/25/1193288299/barthes_camera_lucida.pdf

4. *Штомпка П.,* Визуальная социология. Фотография как метод исследования : учебник / П. Штомпка; авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский - М. : Логос, 2017. - 32 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 78-5-98704- 492-6 – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html>

5. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : учебное пособие для вузов / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 473 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11377-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445185>

Семинар 5.

Вопросы для обсуждения:

Тема семинара: Кризис культуры.

1. Кризис культуры: основные подходы. Определение понятий.
2. Кризис европейской культуры?
3. Кризис культуры в современной России.
4. Постмодерн и кризис культуры. Кризис постмодерна.

Литература:

1. Великая Н.М., Тартыгашева Г.В. Кризис культуры в России в оценках экспертного сообщества // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2020. № 3. С. 64–75. DOI: 10.28995/2073-6401-2020-3-64-75.
2. На переломе веков: социодинамика российской культуры: [монография] / М. К. Горшков, С. Н. Комиссаров, О. И. Карпухин; ФНИСЦ РАН. – М.: ФНИСЦ РАН, 2022. – 703 с.
3. Тощенко Ж. Т., Тартыгашева Г. В. А что на самом деле происходит в сфере культуры? // Социологические исследования. 2023. № 1. С. 161-166.
4. Н.А. Углинская. Кризис культуры как процесс смены ценностей. // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология 2012. №4(20). с. 87-94.

Семинар 6.

Вопросы для обсуждения

Групповая дискуссия: Нужно ли сохранять традиционную культуру? Если нет, то как с ней «бороться»? Если да, то как это делать?

Делимся на 2 группы: "поборники традиционности" и "адепты новаций" и создаем аргументационную базу для обсуждения.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение понятий: "традиционная культура", "народная культура", "модернизация", "новации"
2. Механизмы распространения и сохранения "традиционной культуры" и "новой культуры: язык, ценности, нормы, картина мира, образ жизни, НТП и т.д.
3. Почему нужно сохранять традиционную культуру? Или этого делать не нужно?
4. Будущее "традиционной культуры", "народной культуры"

Литература для подготовки

Акопян Карен Завенович. Массовая культура [Электронный ресурс] : Учебное пособие / - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2004. - 304 с. - ISBN 5-98281-021-5.

Шендрик, Анатолий Иванович. Социология культуры : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Социология" и "Социальная антропология" / А. И. Шендрик. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2005. - 495 с. ; 20 см. - (Cogito ergo sum. Urbi et orbi). - Библиогр.: с. 479-484 (59 назв.). - ISBN 5-238-00896-1.:149.60

Тощенко Ж.Т. Социология //гл.4 Социология культуры М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 384-400.

Егле Л.Ю. Традиционная культура: основные подходы к исследованию. // Вестник КемГУКИ 29/2014, с.43-50

Семинар 7. Тема 4

Вопросы для обсуждения

Предметное поле социологии досуга. Понятие досуга. Основные методологические подходы к изучению досуга.

Литература для подготовки

Кравченко С.А. Играизация общества: блага и проблемы
<http://www.mgimo.ru/files/33246/33246.pdf>

Барзгова Е. С. Лихачева Л. С. Ценности труда и досуга: единство или противостояние. Вопросы управления 2018. № 6 (55) с.232-238

Тощенко Ж.Т. Социология //гл.4 Социология культуры М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2009, С. 384-400.

Понукалина О.В. Досуг в теоретическом дискурсе социологии: подходы к исследованию. Вестник Поволжского института управления 2017. Том 17. № 6, с.83-89.
<https://cyberleninka.ru/article/n/dosug-v-teoreticheskom-diskurse-sotsiologii-podhody-k-issledovaniyu>

Жирикова А.А.. Досуговые практики жителей средних и малых городов России // Вестник РГГУ. №4.2014. <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2632473>

Семинар 8. Тема 4

Вопросы для обсуждения

Предметное поле социологии искусства. Произведения искусства и их роль в социализации и развитии общества

Понятие культурной деятельности и творчества.

Особенности культурной и научной деятельности

Литература для подготовки

Кравченко С.А. Играизация общества: блага и проблемы
<http://www.mgimo.ru/files/33246/33246.pdf>

Тощенко Ж.Т. Социология //гл.4 Социология культуры М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2009, С. 384-400.

Владимирова Е.А. Творческие индустрии и шоу-бизнес в современном российском обществе. <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2414244>

Лукьянов В.Г. Социология музыки А.В. Луначарского (теоретико-методологический аспект) // Социологические исследования. №1. 2014. С. 50-60

Семинар 9. Тема 4

Вопросы для обсуждения

Основные направления исследований чтения. Методы исследований социологии чтения.

Практическое занятие кейс-стади– посещение библиотеки.

Литература для подготовки

Кравченко С.А. Играизация общества: блага и проблемы
<http://www.mgimo.ru/files/33246/33246.pdf>

Лавриненко В.Н.,Социология [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. М., ЮНИТИ-Дана, 2009. Раздел Социология культуры.

ПоповЕ.А. [Что изучает социология культуры](#) // Социологические исследования 2011 №1 с. 89

Тощенко Ж.Т. Социология //гл.4 Социология культуры М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2009, С. 384-400.

Черновская М.С. Зарубежная социология литературы: основные направления //Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. Т. 14. № 1. С. 178-190. <http://eccsocman.hse.ru/jssa/msg/43145570.html>

Семинар 10.

Вопросы для обсуждения

1.Основные проблемы в изучении ценностей.

2. Шалом Шварц. Европейское социальное исследование (ESS).

3. Рональд Инглхард. Европейское исследование ценностей (EVS). Всемирное исследование ценностей (WVS).

4. Исследование культур. Гирта Хофстете.

Литература для подготовки

Литература:

1. Магун Владимир Самуилович Российские трудовые ценности: идеология и массовое сознание // Мир России. Социология. Этнология. 1998. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskie-trudovye-tsennosti-ideologiya-i-massovoe-soznanie> (дата обращения: 28.11.2021).

2. Хальман Л, Ломацци В. Европейское исследование ценностей: уникальный межнациональный сравнительный и лонгитюдный исследовательский проект об общечеловеческих ценностях в Европе. Журнал Белорусского государственного университета. Социология. 2018;3:24–34 (на англ.).

Семинар 11. Тема 5

Работа в группах

Исследования социокультурной сферы (Практическое занятие по составлению анкеты и гайда фокус-группы по субкультурам)

Литература для подготовки

Дьяков И. А. Проблема современных молодёжных субкультур России. // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2022, № 2 с.

Зайцева, О.Ю. Молодежные субкультуры в современной России и их влияние на общественную жизнь / О.Ю. Зайцева // Образование и наука в России и за рубежом. – 2019. – № 15 (63). – С. 167–170.

Панич, Н.А. Репрезентация жизненного мира молодежи в социальных сетях / Н.А. Панич, Н.А. Мороз // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – № 4 (72). – С. 54–58.

Семинар 12. Тема 5

Семинар. Тема: Образы будущего: воук-социализм, инклюзивный капитализм, "новая этика"

1. Воук-социализм. Вокеизм как идеология

2. Инклюзивный капитализм.

3. Новая этика: понятие, содержание, тематика

4. Зеленая повестка дня: концепция «Ноль отходов» или Zero Waste". Новая модель потребления

5. Осознанное потребление. Культура бедности. Наслаждение, катарсис, эстетические переживания без обладания.

Литература:

1. Великая перезагрузка. Inclusive Capitalism. <https://www.inclusivecapitalism.com/about/>

2. Куренной В. Будущее потребления. <https://postnauka.ru/video/154672>

3. Концепция «Ноль отходов» или Zero Waste". <https://tjournal.ru/s/eco/154153-konceptsiya-nol-othodov-ili-zero-waste>

7. **Более 60% россиян готовы к новой этике** <https://www.sostav.ru/publication/kultura-otmeny-50888.html>

Семинар 13. Тема 6

Понятие «культурная политика». Соотношение управления, регуляции и саморегуляции в сфере культуры. Возникновение государственной культурной политики.

Объективные условия культурной деятельности населения в современной России.

Литература для подготовки

Тощенко Ж.Т. Социология //гл.4 Социология культуры М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2009, С. 384-400.

Карпухин О.И., Комиссаров С.Н. Государственная политика в сфере культуры в зеркале социологии. Гуманитарий юга России 2018. т.7, №5, с.118-142.

Сагитов С.Т. Реализация культурной политики государства: трансформация взглядов. Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2018. № 3, с.140-151.

9.3.Иные материалы.

Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Выполнение письменной работы по итогам посещения музея.

Список музеев с бесплатным посещением

<http://pro-stranstva.ru/muzei-moskv-y-besplatno/>

Работа по заданию.

Отчет (билет должен быть прикреплен к отчету)

Посещение музея...

Дата

Время

Наблюдение проводили:

Итоги самостоятельного изучения-наблюдения в учреждении культуры

Найти, зафиксировать указания на выполнение основных функций данного института.

Функция – Что входит – Через какие конкретные элементы фиксируется.

Найти, зафиксировать различные социальные группы

Группа - тип, вид – по какому признаку объединяются

Найти, пронаблюдать, зафиксировать материальные элементы института (не менее 10)

Виды артефактов – их функция

Найти, зафиксировать формы взаимодействия с другими сферами общества

Музей (культура)– Другая сфера – формы взаимодействия

Определить степень вовлеченности населения в культурную деятельность. Просчитать соотношение по возрастным группам (дети, молодежь, зрелые, старшие) среди 50 посетителей.

Какие возрастные группы чаще всего посещают и почему?

Определить степень вовлеченности населения в культурную деятельность. Просчитать соотношение по половым группам среди 50 посетителей.

Какие половые группы чаще всего посещают и почему?

Описать и дать характеристику инфраструктурным элементам города, связанным с объектом (что расположено около учреждения, дайте оценку целесообразности, кооперации, соперничества или даже конфликта интересов)

Результат: Письменный анализ 3-4 страницы.

Социологические модели эмпирического исследования досуга

Модель	Фокус эмпирического исследования
<i>Экзистенциальная</i>	изучение самореализации личности через досуг

<i>Гуманистическая</i>	гармоничность досуга для личности, и ведет ли это к прогрессивному состоянию общества
<i>Количественная</i>	высчитывается соотношение временных периодов труда и отдыха, при этом утверждается, что чем больше времени для свободного досуга есть у людей, тем «прогрессивнее» данное общество.
<i>Инструментальная</i>	определяются доли людей, вовлеченных в то или иное досуговое поведение.
<i>Институциональная</i>	в фокусе исследования - посещение специализированных досуговых учреждений и мероприятий и удовлетворенность их работой.
<i>Социальная</i>	выясняется степень вовлеченности тех или иных групп людей в различные организованные практики.
<i>Терапевтическая</i>	рассматривает досуг как действенное средство физической реабилитации и влияния на психическую структуру человека.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ

Дисциплина реализуется кафедрой теории и истории социологии социологического факультета РГГУ. Содержание дисциплины охватывает теоретические и прикладные вопросы исследования культуры современного общества.

Цель курса ознакомить студентов с основными положениями социологии культуры **как пограничной области социального знания и социальной деятельности.** Особое внимание в курсе обращается на особенности культуры современного российского общества и процессы ее трансформации в мире и России.

Задачи курса:

- дать студентам знания о современных социологических подходах к пониманию сущности культуры,
- рассказать о закономерностях развития социокультурных процессов и явлений
- сформировать представление о многообразии типов и видов культур современного общества, их взаимосвязи.

Предлагаемый курс опирается на теоретические знания по общественным и гуманитарным дисциплинам, полученные студентами на первом-втором годах обучения, и ориентирован на сознательное освоение основ специальной социологической теории культуры и основ социокультурных исследований.

Учитывая специфику курса при его проведении большое внимание уделяется работе с текстами современных ученых и классиков и самостоятельной креативной работе в практикуме социокультурных исследований.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции Содержание компетенций	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования	ПК-2.1. Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	Знать: представление о культурных процессах и их последствиях в современных и постсовременных обществах; основные методы исследования культуры в современной социологии. Уметь: применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиций социологии культуры; Владеть: методами социологического исследования в сфере культуры
	ПК 2.2 Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования	Знать: назначение, функциональные возможности и технологии работы специализированных пакетов прикладных программ. Уметь: представлять результаты исследовательской и аналитической работы в ходе выполнения заданий (отчет, доклад, реферат)

		Владеть: навыками создания научного текста и подготовки презентации для устного выступления
	ПК 2.3 Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования	Знать: этические и методические основы взаимодействия с социологическими данными, между заказчиками и исполнителями; Уметь: интерпретировать полученные результаты социологического исследования разрабатывать отчеты и презентации с использованием программных средств Владеть: функционалом программных средств, предназначенных для подготовки отчетов и презентаций

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.) занятия, семинары (36 ч.), самостоятельная работа студента (30 ч.)

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена .